

## Motie

De gemeenteraad van Nissewaard, in vergadering bijeen op 14 oktober 2020,

Overwegende dat:

- Meerdere gemeenten in Nederland, waaronder Amsterdam, Utrecht en Tilburg, de 'ja/ja-sticker' tegen huis-aan-huis reclamedrukwerk hebben ingevoerd;
- Dit betekent dat alleen huishoudens, die er bewust voor kiezen, nog ongeadresseerd reclamedrukwerk in de brievenbus ontvangen;
- Dit in plaats van de 'nee/nee-sticker' is ingevoerd;
- Uit een [peiling in Utrecht](#) blijkt dat 39 procent van de Utrechters, met het huidige stickersysteem, het drukwerk ongelezen weggooit.
- De invoering in Amsterdam een daling betekende van 210.000 huishoudens vóór 2018 naar 80.000 huishoudens in 2019 die nog ongeadresseerd reclamedrukwerk ontvangen;
- Elk Amsterdams huishouden zonder sticker volgens de gemeente 33 kilo papier per jaar bespaart;
- De gemeente Rotterdam het hoger beroep tegen de reclamebranche heeft gewonnen en de gemeente Rotterdam de regeling nu per 1 november in laat gaan.
- Er inmiddels digitale alternatieven zijn om folders te lezen via apps als 'Folders.nl' en 'Reclamefolder';
- De invoering van de sticker ook kosten bespaart voor de verwerking van oud papier door onze gemeente.

Verzoekt het college:

- In Nissewaard ook een verbod in te voeren voor ongeadresseerd huis-aan-huis reclamedrukwerk;
- Dit verbod alleen te laten gelden voor ongeadresseerd huis-aan-huis reclamedrukwerk, dus niet voor huis-aan-huiskranten of andere ideële, niet-commerciële uitingen;
- Een uitzondering op dit verbod in te voeren voor huishoudens die een ja/ja-sticker op de brievenbus hebben;
- De ja/ja sticker via de gemeente en verspreidingspunten in de wijk (bijv. buurt- en dorpswinkels) te verspreiden;
- Het verbod zo snel als mogelijk, maar uiterlijk per 1 januari 2022 in te laten gaan.

En gaan over tot de orde van de dag.

Fractie Nissewaard Lokaal  
Chris Hottentot